



Área: Ética y valores

Áreas Transversales: Sociales, Castellano, matemáticas, artística, sociales, economía, inglés.

Elabora: Gigliola Martínez – Claudina Hernandez

TIEMPO: 1 \_\_\_ 2 X

COMPETENCIAS: Orientación al resultado, cognitivo

PROPÓSITO: reconocer los estereotipos sociales

INDICADORES DE DESEMPEÑO: Valoración de sus relaciones con los otros con el fin de contribuir armónicamente a la convivencia

TEMA: estereotipos en la sociedad

### METODOLOGÍA INSTITUCIONAL C3

#### CONCIENTIZACIÓN

Video [El vídeo danés que nos recuerda lo fácil que es encasillar a las personas](#)

video: [Romper estereotipos de género en los colegios](#)

#### CONCEPTUALIZACIÓN

##### Estereotipo

Los estereotipos son construcciones culturales creadas en torno a un grupo humano, que se basan en generalizaciones, prejuicios, mitologías urbanas o percepciones simplificadas y exageradas del mismo. Generalmente, le atribuyen características, propiedades o intereses a dicha comunidad, de los cuales se hacen eco terceros y a menudo terminan por consolidar un prejuicio social.

Aunque comúnmente el término implica connotaciones negativas, la formación de estereotipos forma parte de un proceso natural de la mente humana, puesto que resulta más sencillo pensar la realidad en base a categorías y lugares comunes, dados de antemano, para saber más o menos qué esperar de las situaciones nuevas.

El problema es cuando los estereotipos sustituyen o impiden conocer la realidad de los individuos: los juicios previos son fáciles, pero la realidad es siempre compleja.



Los estereotipos operan en tres niveles:

Cognitivo. Cuando nos permite reconocer rápidamente la realidad social a partir de los conceptos previos que tengamos de ella.

Afectivo. Cuando entran en juego los sentimientos que albergamos hacia dicho estereotipo, sean de desprecio (negativos) o de estima (positivos).

Actitudinal. Cuando actuamos de una manera determinada o reaccionamos ante una situación social, a partir de los dos niveles anteriores, llevándolos al plano de la práctica.

### **Características de los estereotipos:**

Origen: Los estereotipos hacen referencia a los modelos de plomo que se usaban en la imprenta. Originalmente, los estereotipos eran modelos de plomo empleados en la imprenta para formar los tipos o letras. De allí que se los haya tomado como metáfora de aquellas figuras que, justamente, operan como un molde de plomo para el pensamiento, fijando las mismas características de antemano.

Funciones: Los estereotipos cumplen un rol cognitivo y social ordenador, puesto que nos brindan la sensación de que el mundo está ordenado en base a nuestros prejuicios o consideraciones previas. De esta manera, nos permiten manejar la realidad de manera más simple y rápida, acudiendo a las consideraciones aprendidas.

El problema de ello está, justamente, en que no se basan en la experiencia directa, sino en juicios transmitidos, y por lo tanto suelen estar llenos de hostilidad hacia las clases o grupos sociales desfavorecidos, y aprobación por los favorecidos, cumpliendo así un rol segregacionista y entorpeciendo nuestra relación con el otro.

Discriminación: El uso de estereotipos en la prensa o como modeladores de opinión es una herramienta peligrosa y mirada con recelo hoy en día, ya que moviliza a las masas hacia una afectividad determinada y a menudo infundada, en lugar de propiciar el entendimiento y el respeto entre pares.

Los estereotipos raciales, por ejemplo, suelen conducir al racismo; los estereotipos culturales, a la xenofobia; etc. Por eso hoy en día el término “estereotipo” tiene una valoración más bien negativa, reservada para aquellas opiniones o discursos caricaturizantes.

Clichés: El término cliché proviene del francés, idioma en que significa “estereotipo”. Su uso, sin embargo, se ha difundido en los ámbitos de la representación ficcional o periodística, para referir a los lugares comunes: personajes o situaciones ya muchas veces vistos en la cultura y que sirven para referir rápidamente un conjunto convencional de sentidos y significados.



Por ejemplo, un villano cliché o estereotipado en una caricatura presentará ciertos rasgos físicos considerados tradicionalmente como propios de la maldad: bigotes largos, cierto modo de hablar, cierta forma de reír, ciertos planes concretos (como la destrucción del mundo).

**Transmisión:** Los estereotipos se transmiten culturalmente, a través de la crianza (copiando patrones paternos), la escolaridad y educación formal, el discurso de los medios de comunicación, la literatura de masas, la publicidad, etc.

**Masividad:** Para que un estereotipo sea tal, debe ser aceptado de manera masiva por una comunidad humana determinada. Esto implica que forme parte de los discursos públicos, que se lo pueda hallar en la opinión pública o en discursos cotidianos como el humor (tanto las caricaturas de prensa como los chistes personales).

**Arquetipos:** La diferencia entre estereotipos y arquetipos tiene que ver con que los segundos provienen de elaboraciones culturales muy primarias, es decir, reductos arcaicos de nuestras culturas primitivas, que sobreviven en la contemporánea.

Los arquetipos del padre, por ejemplo, son formas diversas pero más o menos semejantes entre sí, que exploran los significados tradicionalmente asociados con lo paterno. En cambio, un padre estereotipado reproduce un modelo fijo, estándar, de padre.

**Apaciguadores políticamente:** Los estereotipos son discursos apaciguadores, es decir, calmantes: reducen la angustia que nos da lo desconocido, lo nuevo, brindándonos un supuesto conocimiento previo al respecto para no abordarlo con las manos vacías. Pero también apaciguan el cambio social, ya que imponen un modelo de relaciones ya ordenado del que resulta difícil salir para concebir otra manera de pensar las sociedades.

**Nuevos estereotipos:** La nueva era de la tecnología ha creado nuevos estereotipos como los gamers.

La llegada de Internet y la cultura 2.0 ha fomentado la creación de nuevas formas de estereotipo, entre las cuales figuran: el friki, el nerd, el gamer, el otaku, el hipster, el millennial, etc.

## **Tipos De Estereotipos**

Los tipos de estereotipos principales son los religiosos, políticos, raciales, de clase, de país, de género, sexuales y físicos.

**Estereotipos religiosos:**

En este caso, los estereotipos son formados sobre los valores y costumbres de las religiones minoritarias.



Como la mayoría de la sociedad no practica ni comparte estos valores, se critica a todos los que profesan esa religión.

Por desgracia, la crítica formulada para estos individuos muchas veces se extiende más allá de lo que tiene que ver con su culto.

Presenta una ironía, y es que estos estereotipos donde más aparecen son en países más religiosos, donde la religión es algo intocable e incuestionable

Algunos ejemplos de estereotipos religiosos serían: "todas las personas católicas son homófobas", "todas las personas fieles al islam son terroristas", "las personas religiosas son machistas" o "los judíos son avaros".

### Estereotipos políticos

Con los medios de comunicación que contamos hoy día, los pensamientos de los políticos se difunden masivamente.

De esta manera, cualquier persona que pertenezca a su grupo político automáticamente deriva sus pensamientos propios para adoptar los del político o grupo político al que sigue.

Nadie nace con una ideología preconcebida, por lo que en algún momento decidió seguir al político o grupo político de forma racional.

Por ejemplo: "Todos los políticos son corruptos". "Las feministas son mujeres infelices", "Los comunistas son flojos".

### Estereotipos raciales

La formación de este estereotipo se fundamenta sobre todo en el color de piel o pertenencia a una cultura.

La valoración de este estereotipo puede ser positiva o negativa, y se produce por el hecho de ser tan solo diferente.

Cuando todos los individuos de una sociedad tenemos derechos y necesidades parecidas y el color de la piel o la cultura a la que pertenecemos no suele cambiarlas.

Algunos ejemplos de estereotipos raciales serían: "los gitanos son unos ladrones", "los personas negras son violentas, cometan más crímenes" o "los latinos son más machistas".

### Estereotipos de clase

Para la formación de este estereotipo se basan en el poder económico, que es el principal causante de los prejuicios y estereotipos sociales.

El problema de estos estereotipos es que suele basarse en la interacción de un individuo con el resto de la sociedad. Y son situaciones en las que no deberían aparecer prejuicios.



Algunos ejemplos de estereotipos de clase serían: “las personas de clase alta tienen una ideología política de derechas” o “las personas de clase baja son unos vagos, no quieren trabajar o son más delincuentes”.

### Estereotipos de país

## ESTEREOTIPOS

Son ideas simplistas y generalizadas sobre un grupo de personas



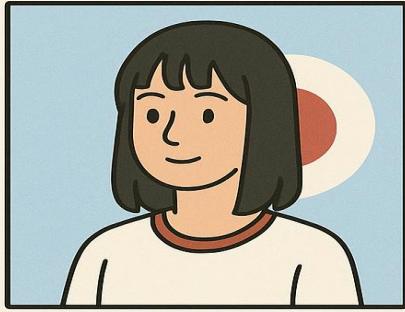
AUSTRALIANO



MUSULMANA



AFRODESCENDIENTE



ASÍÁTICA

Este tipo de estereotipos podría englobarse dentro de los estereotipos raciales, pero estos van un paso más allá. En países en los que existe una gran cantidad de inmigrantes, se les asigna a ellos todos los problemas de ese país.

Por norma general se centran en la capacidad laboral de los inmigrantes y les asignan personalidades dependiendo del país del que provengan.

Algunos ejemplos de estereotipos culturales o de nacionalidad serían: “los españoles son muy fiesteros”, “los catalanes son muy tacaños”, “los alemanes son muy cuadriculados” o “los chinos son muy trabajadores”.



## Estereotipos de género

The infographic is titled "Estereotipos Hombres VS Mujeres" and compares gender stereotypes through two columns of icons and descriptions. It features a central figure of a man on the left and a woman on the right, each surrounded by five stereotypical traits.

Categoría	Hombres	Mujeres
Fríos y estrictos		
Autocontrol y no demuestran lo que sienten		
Independientes		
Sociales y sin deseo de tener hijos/as		
Son mejores en ciencias, matemáticas, etc.		
Gran necesidad sexual		
	<a href="http://www.asociacionrea.org">www.asociacionrea.org</a>	<small>Subvencionado por la Junta de Castilla y León con cargo a la asignación tributaria del IRPF</small>
		<small>Servicios Sociales de Castilla y León</small>

Probablemente este estereotipo de género sea el más difícil de modificar de la sociedad y uno de los más dañinos. El problema de estos estereotipos es que están totalmente arraigados en casi todas las personas sin que estas se den casi ni cuenta.

A través de los años, en la sociedad patriarcal en la que vivimos, las mujeres fueron siendo menospreciadas y en algunas culturas incluso olvidadas y anuladas.

En la historia, muchas veces fueron olvidadas asumiendo el hombre el papel importante en la historia. Por suerte, con el tiempo, estas están retomando el control a través de pequeñas conquistas.

A día de hoy, no nos parece extraño que una mujer trabaje y que sea una gran profesional. Pese a esto, siguen sin tener la misma consideración que los hombres y muchos estereotipos de género hacen que las mujeres en mismos puestos desempeñados por hombres, cobren menos que estos.

Ya solo con el hecho de reclamar estas pequeñas conquistas a lo largo del tiempo constituye la creación de un estereotipo en sí mismo. Por lo que la desaparición de los estereotipos de género es muy difícil que desaparezca hasta que las diferencias entre hombres y mujeres solo sean consideradas por su carácter biológico.



## Estereotipos sexuales

Los estereotipos sexuales se aplican a minorías con cierta orientación sexual. A estas parejas, se les asignan ciertos roles de carácter y comportamiento.

Una cosa de la que se olvidan las personas que aún siguen creyendo en estos estereotipos, es que la homosexualidad, que es la principal causa de la creación de estos estereotipos, es una relación de pareja que existe desde la antigüedad.

Con los años, muchos de los estereotipos que se han formado sobre las relaciones sexuales han ido tomando un cáliz retrógrado, y haciendo que la sociedad se vuelva cada vez más intolerante.

Algunos ejemplos de estereotipos de orientación sexual serían: "las personas homosexuales son más promiscuas", "las personas bisexuales están confundidas o son unas viciosas" o "las personas asexuales no han tenido las suficientes experiencias sexuales".

## Estereotipos físicos



Por desgracia, cada día más, se diferencia a la gente por la forma de su cuerpo. Muchos de estos estereotipos se aplican sobre todo al peso de las personas, en los que muchas veces no se valora la existencia de problemas físicos a su peso, sino que los estereotipos prefijados de la sociedad piensan que es una elección propia por falta de cuidados de salud.

Ejemplos: 'Las mujeres bonitas son blancas, flacas y rubias; los hombres son grandes, musculosos y con cuadritos en sus abdominales. Las mujeres con cabello rubio son ignorantes.'



## CONTEXTUALIZACIÓN

### Actividad 1:

Crear una campaña publicitaria de tipo social que sea original, creativa, innovadora y que ayude a tomar conciencia sobre el daño que causan los estereotipos en la sociedad. Elegir un tipo de estereotipo en particular para crear la campaña

### Actividad 2:

Como influencian los estereotipos en el desarrollo de los jóvenes. Resuelva la pregunta en 100 palabras

Tomado de:

Fuente: <https://concepto.de/estereotipo/#ixzz8BMTNasRM>

<https://humanidades.com/estereotipos/>

Fuente: <https://humanidades.com/estereotipos/#ixzz8BMV7aLiZ>

<https://www.lifeder.com/tipos-de-estereotipos/>

<https://www.youtube.com/watch?v=fXBXOaLcMZg>

<https://www.youtube.com/watch?v=FtGcYjr0gPc&t=99s>

[https://www.avancepsicologos.com/tipos-estereotipos/#3\\_De\\_religion](https://www.avancepsicologos.com/tipos-estereotipos/#3_De_religion)