



Áreas Transversales: Sociales, Castellano, matemáticas, artística, sociales, economía, inglés.

Elabora: Gigliola Martínez

TIEMPO: 1 ____ 2 X

COMPETENCIAS: Orientación al resultado, cognitivo

PROPÓSITO:

- Conocer la historia del empresario.

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Reconocimiento del papel del empresario en las organizaciones modernas.

TEMA:

Visión histórica del empresario.

METODOLOGÍA INSTITUCIONAL C3

CONCIENTIZACIÓN

Vídeo: [El empresario: Concepto y Evolución](#).

CONCEPTUALIZACIÓN

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL EMPRESARIO

Tradicionalmente se consideraba al empresario como la persona que daba vida a la empresa, que dirigía y coordinaba el proceso productivo, arriesgando una parte de su capital. La figura de empresario y propietario coincidían en la misma persona.

Hoy se considera al empresario como un profesional de la dirección, impulsor del progreso económico, descubridor de nuevas oportunidades, y que arriesga su capital o su prestigio si la empresa no obtiene buenos resultados.

Características Del Empresario

-Un empresario se dedica a fijar objetivos, establecer planes, organizar la empresa, etc. Esta función se denomina administración.

-Diferenciar entre el empresario profesional, que es el que gestiona y dirige la empresa aun no habiendo aportado patrimonio a la misma; y el empresario patrimonial, que ha aportado capital a la empresa y que tiene como principal objetivo hacer rentable su inversión.

-El empresario ha de ser innovador, además de un buen líder para escoger los caminos adecuados a sus objetivos.

-El empresario ya no es necesariamente el propietario de la empresa.

-El empresario no tiene por qué ser una única persona.



A través de la historia ha habido autores que han definido el concepto empresario; tales como:

- **Jean Baptiste Say** - Economista francés: "Empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que él emplea, de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo sobre el cual gira todo el negocio. Para ser exitoso debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como de su negocio. Debe poseer el arte de la superintendencia y de la administración"
- **Peter F. Drucker** - filósofo de la administración: "El trabajo del empresario es la maximización de oportunidades y que, por lo tanto, su función básica es determinar qué actividades deben ser realizadas (eficacia), más que el efectuar las actividades bien hechas (eficiencia) que es la labor fundamental de los gerentes; y que se deben concentrar los recursos y los esfuerzos más en esas oportunidades empresariales que en los problemas gerenciales".
- **Global Entrepreneurship Monitor** - Persona o grupo de personas capaces de percibir la oportunidad y de tomar los riesgos existentes para abrir nuevos mercados "
- **Jeffry A.Timmons** - Describe empresario en algunas profesiones: Un economista, alguien que reúne recursos, mano de obra, materiales y otros. Empresario, competidor agresivo, para políticos, es un aliado

Evolución Histórica Sobre El Empresario

A medida que las empresas se hacían más grandes, se ha producido una separación entre propiedad y dirección de la empresa. Todo esto afecta a la manera en la que vemos la figura del empresario. Veamos su evolución.

- **El empresario mercader (Siglo XVI- XVIII).** Durante mercantilismo, el empresario es básicamente un mercader, es decir una persona que se dedica al comercio. Se encargaban de comprar los productos a los artesanos para luego venderlos. Aparece así la figura del primer empresario como un comerciante que gestiona y controla sus negocios.
- **El empresario capitalista. (Siglo XVIII).** Para los economistas clásicos (Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill), el empresario era propietario del negocio, normalmente las grandes fábricas, quién aportaba el dinero y lo dirigía personalmente. Por tanto, aún no se diferenciaba entre propietario y directivo.
- **El empresario como hombre de negocios. (Siglo XVIII-XIX).** Para Cantillón los empresarios son hombres de negocios. Cantillón fue el primero en utilizar el término "empresario", como aquel agente compra los factores de producción y luego vende sus productos a un precio incierto, es decir, asume riesgos.
- **El empresario organizador. (siglo XIX).** Sería Marshall el primero que empezaría a diferenciar al empresario como aquel que dirige y organiza. Por tanto, es el primero que deja la puerta abierta a que el empresario puede no aportar capital, y no ser propietario. Pero, además, Marshall haría una aportación fundamental: el empresario es el cuarto factor productivo, y la capacidad de producción ya no sólo dependería de los otros tres factores (tierra, capital y trabajo) sino que las habilidades de coordinación del empresario eran claves. Para Marshall, el beneficio era la retribución que se obtenía por esta función de coordinación
- **El empresario riesgo de Knight. (siglo XX).** Según Knight no se puede ser empresario sin asumir riesgos. La razón es que el empresario tiene que pagar los factores productivos para poder producir



bienes y servicios (pago de salarios, de materias primas, de máquinas etc.). Sin embargo, el empresario no sabe con certeza si podrá vender sus productos, ya que la demanda nunca puede preverse con exactitud. Por tanto, el empresario está asumiendo un riesgo, ante la posibilidad de perder parte o todo su dinero aportado. Así, para Knight, el beneficio es la recompensa por asumir ese riesgo.

– **El empresario innovador de Schumpeter (siglo XX).** Schumpeter consideraba que ser empresario era ser innovador, es decir, inventar un nuevo producto o una nueva forma de producir. Para Schumpeter, el empresario es el motor del cambio tecnológico y del crecimiento de la economía, ya que provoca continuas innovaciones que hacen mejorar la economía. De esta manera, cuando un empresario genera una innovación, es el único que produce ese bien, por lo que obtiene un beneficio. Obviamente, si el producto funciona, será imitado por otros y sus beneficios disminuirán, por lo que habrá que seguir buscando nuevas innovaciones. Este proceso de innovación-imitación-innovación fue bautizado por Schumpeter como “Destrucción creativa”

– **El empresario como tecnoestructura de Galbraith (siglo XX).** Una vez que las empresas son mayores, para poder conseguir el capital necesitan de muchos accionistas o socios que aporten capital. Es complicado que todos estos socios se reúnan a menudo y lleguen a acuerdos. Además, para dirigir una empresa se requieren muchos conocimientos que no tienen los propietarios. Por estos motivos, las grandes empresas delegan la dirección en un conjunto de profesionales que son expertos en sus áreas (economistas, contables, abogados etc.). Para Galbraith, el empresario es este grupo de personas expertas de distintas áreas que dirige, y que llamó tecnoestructura,

Además, Galbraith destaca que la división entre propietarios y directivos lleva a un conflicto en los objetivos empresariales: los propietarios desean la obtención de los mayores beneficios posibles, mientras que los directivos, que son los que toman las decisiones, tienen unos objetivos más amplios, como crecimiento de la empresa, prestigio personal etc.

- **El empresario como descubridor de nuevas oportunidades (siglo XX).** Kizner establecía que el empresario es aquel que está buscando continuamente nuevas oportunidades de negocio. De esta manera, el empresario intenta detectar aquellas necesidades que no están cubiertas

– **El empresario actual (siglo XXI).** En la actualidad el empresario es fundamentalmente un líder que tiene que dirigir y organizar todos los elementos de la empresa para conseguir unos objetivos. Sin embargo, debemos distinguir su papel dependiendo de si hablamos de grandes o pequeñas empresas.

En las grandes empresas, los propietarios suelen ser una gran cantidad de socios o accionistas que han aportado un capital y su objetivo es obtener un beneficio. Mientras, la dirección suele llevarla un equipo de profesionales, normalmente con una gran formación, y que, con frecuencia, tienen un mayor poder que los propietarios. Aquí el empresario es un profesional que dirige la empresa, y que arriesga su prestigio y su puesto de trabajo.

En las pequeñas empresas, el propietario suele ser también el empresario que se encarga de dirigir. Estos empresarios suelen tener poca formación profesional y suelen basar sus decisiones en la experiencia adquirida con los años, aunque los resultados pueden ser igualmente buenos. En este caso, el empresario arriesga su capital y dirige la empresa, por lo que si la empresa va mal pueden perder mucho dinero.

El Empresario Y Sus Funciones:

Las 4 principales funciones del empresario son: planificación, gestión, organización y control.

1. **Planificar** cuáles son los objetivos que se buscan y las estrategias y tácticas para conseguirlos
2. **Gestionar y dirigir** los elementos materiales y recursos humanos de la empresa para conseguir esos objetivos. Por tanto, implica dar instrucciones de cómo deben hacerse las cosas. Dentro de la dirección las tres subfunciones importantes son motivación, el liderazgo, y comunicación.



3. **Organizar y coordinar** tareas dentro de la empresa. Por tanto, reparte las responsabilidades de los miembros de la empresa

4. **Controlar:** que todo sale según lo previsto y los objetivos se están consiguiendo.

CONTEXTUALIZACIÓN

I. De acuerdo con la lectura, resuelva:

Actividad 1:

Elabore una La línea de tiempo de la Evolución Histórica Sobre El Empresario.

Actividad 2: resuelve las preguntas

1. Cuál es tu opinión acerca de que en una empresa el empresario ha de ser la misma persona que el propietario.
2. Compara el concepto de empresario según Schumpeter y de Knight. Teniendo en cuenta el beneficio
3. Explique con sus palabras el empresario según Marshall.
4. Cree un esquema donde se expliquen las funciones del empresario
5. Cuál es la diferencia entre empresario profesional y empresario patrimonial
6. Defina administración.
7. Diferencia entre el concepto de empresario de Jean Baptiste y Peter F. Drucker
8. Diferencia entre empresario de grandes empresas y pequeñas empresas, según el empresario del siglo XXI

RÚBRICA. DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

TEMA	DESEMPEÑO SUPERIOR	DESEMPEÑO ALTO	DESEMPEÑO BÁSICO	DESEMPEÑO BAJO
Visión histórica del empresario.	-Desarrolló completamente, con análisis y creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática -	-Desarrolló el análisis con creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática -	-Desarrolló con poca creatividad e iniciativa, el análisis de las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática -	Presenta dificultad al desarrollar el análisis con creatividad las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática -



	informática - emprendimiento.	emprendimiento .	emprendimiento .	informática - emprendimiento
--	-------------------------------	------------------	------------------	------------------------------

Tomado de: <https://prezi.com/oi99vxvxp4w/vision-historica-del-empresario/>

<https://www.econosublime.com/2018/11/evolucion-empresario.html>

https://www.youtube.com/watch?v=ZfBBnRdm_Bw