



Áreas Transversales: Sociales, Castellano, matemáticas, artística, sociales, economía, inglés.

Elabora: Gigliola Martínez; Gloria Ledesma

TIEMPO: 1 ____ 2 X

COMPETENCIAS: Orientación al resultado, cognitivo

TEMA: medio ambiente

METODOLOGÍA INSTITUCIONAL C3

CONCIENTIZACIÓN

CONCEPTUALIZACIÓN

LA IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS EMPRESAS

Las empresas y el medio ambiente guardan una relación fundamental para la civilización. El papel de las empresas es esencial para proteger el medio ambiente. Es muy importante tener una buena gestión empresarial para apostar por el desarrollo sostenible. El mundo empresarial no puede permanecer ajeno a la concienciación medioambiental. Además, la ecología ofrece innovaciones que benefician a ambas: favorecer al medio ambiente y al desarrollo económico. El compromiso medioambiental debe formar parte de las empresas. Muchas organizaciones apuestan por los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

¿Qué es la contaminación ambiental?: El medio ambiente y las empresas

La contaminación ambiental es la entrada de sustancias perjudiciales en un lugar determinado. Esta incorporación de elementos afecta a la proporción y convierte a la zona en insegura y contaminante. La contaminación, en su mayoría, puede ser natural o artificial. La primera se refiere a fenómenos naturales y la segunda a cualquier actividad que la haya provocado el ser humano. La contaminación ambiental es provocada por contaminantes biológicos, físicos y químicos. Todos estos contaminantes afectan al suelo, aire y agua en diferentes formas.



Existen sujetos externos y escenarios que actúan como elementos de presión sobre la empresa si esta no respeta el medio ambiente. Por lo que cumplir con las normas establecidas supone mejorar la imagen frente a los usuarios y clientes. El medio ambiente y las empresas están en continua interrelación.

¿Qué cosas contaminan el medio ambiente?: Contaminantes ambientales

Diferentes contaminantes y productos contaminan el medio ambiente: químicos, físicos y biológicos. Se pueden encontrar todos estos contaminantes ambientales en cualquier entorno. Los químicos proceden de la industria química, los físicos de acciones realizadas por el ser humano y los biológicos debido a la descomposición de desechos.

Plásticos, disolventes, ácidos, tóxicos, calor, radioactividad, papel... Son diferentes las formas de contaminar. Por ello, la sociedad se preocupa por los efectos que la contaminación tiene y cómo afecta en la salud de los ciudadanos. Lo más destacado es el calentamiento global, es decir, el aumento de la temperatura de planeta que afecta de forma directa en la atmósfera y en los océanos. De la misma manera, afecta al desarrollo de enfermedades y a la extinción de especies.

Las grandes, en mayor medida, apuestan por las energías renovables y evitan los contaminantes ambientales.

¿Qué son las energías renovables?: ventajas y desventajas

Las energías renovables son fuentes de energía que se obtienen de fuentes naturales inagotables. Estos provienen directamente de la propia naturaleza y son recursos limpios. Existen distintos tipos de energías renovables: solar, térmica, eólica, biomasa, hidroeléctrica, biogás, del mar y geotérmica.

Energía solar: aquella energía que se obtiene del sol. La radiación solar es absorbida por las placas solares y se transforma en electricidad. Asimismo, existe la energía solar termoeléctrica que se utiliza para calentar fluidos.

Energía eólica: energía gracias a la fuerza del viento.



Energía hidroeléctrica: utilización de la fuerza del agua para generar energía.

Biomasa: tipo de energía que procede de plantas y desechos de animales. Aquello que provenga de organismos vivos.

Biogás : energía compuesta por dióxido de carbono y metano derivado de la biodegradación de biomasa (materia orgánica en ambiente sin oxígeno).

Energía del mar: energía gracias a la fuerza del mar.

Energía geotérmica: energía producida gracias al calor del interior de la Tierra.

Las energías renovables tienen diferentes ventajas: son ilimitadas, permiten la producción a pequeña escala, no generan gases ni residuos, entre otras. No obstante, tienen diferentes desventajas: algunas de estas fuentes son intermitentes, necesitan de infraestructuras y no están totalmente disponible según la ubicación.

Los ciudadanos y las empresas pueden ser dueños de la propia energía y contribuir de esta forma a tener un mundo más ecológico, sano y sostenible. Las empresas pueden colaborar de distintas formas, según qué servicios o productos tengan y dónde se ubiquen.

El medio ambiente y las empresas: gestión del medio ambiente

Las empresas apuestan por gestionar de forma positiva el medio ambiente. El cambio de actitud es un reto global que traspasa fronteras. Las empresas apuestan por la innovación y por inversiones en eficiencia energética con el fin de desarrollar bajas emisiones.

Las empresas son fundamentales en la lucha por cuidar el mundo y hacerlo más sostenible ya que afectan de forma directa en la gestión del medio ambiente. Asimismo, es una oportunidad para la innovación y crecimiento.

Cada empresa debe prestar atención a las certificaciones desarrolladas por la Organización Internacional de la Estandarización para asegurar un buen desarrollo de la actividad. Las certificaciones son importantes y aumenta la calidad en la empresa.

¿Qué es el ecodiseño?



El ecodiseño es incorporar principios medioambientales en la fase previa y de desarrollo de los productos o servicios. Las empresas apuestan por medidas preventivas como otra característica fundamental del producto que se le añade al coste o la calidad. El fin es la mejora ambiental desde el inicio al final, minimizando los impactos. No solo se tiene en cuenta la fabricación, también cuando se convierte en residuo.

El ecodiseño forma parte de la economía circular. Es decir, en un circuito cerrado sin residuos se prolonga el valor de los productos. Artículos de calidad, reutilizables, monomateriales o “bio”, eficientes, sin emisiones, sostenibles, diferentes... Los usuarios cada vez apuestan más por productos eco para sentirse bien y por ser más duraderos, naturales y que prevengan impactos medioambientales. Deben coincidir la ética, la sostenibilidad y la estética para resultar atractivo, funcional, no costoso y respetuoso. El comportamiento que los productos desencadenan en los usuarios es un factor determinante.

Aparte del ecodiseño, también se utiliza la ecopublicidad, integrando la sostenibilidad en la publicidad. Diseños diferentes y atractivos para concienciar a los ciudadanos.

Coches para empresas: coches eléctricos

Son muchas las empresas que tienen coches propios. Las organizaciones tienen que tener en cuenta la importancia de las energías renovables en la movilidad eléctrica. Apostar por los coches eléctricos es la mejor forma de contribuir con el medio ambiente. No solo son menos contaminantes, además benefician al usuario ayudándole a ahorrar y tienen una menor contaminación acústica.

Los coches eléctricos tienen un impacto menor en el medio ambiente, ya que ayudan a emitir menos dióxido de carbono a la atmósfera. Esto, en parte, es gracias al motor eléctrico y a las baterías recargables. El objetivo es el ahorro energético y el cuidado del medio ambiente.

Conozca los beneficios tributarios para empresas que ayuden a proteger el medio ambiente



Entre los beneficios están los descuentos y exenciones sobre impuesto de IVA y renta, y la exención de derechos arancelarios.

Iniciar el camino de acción climática les permitirá a las organizaciones ser más productivas, eficientes y competitivas en un mercado que va migrando hacia la sostenibilidad.

Bogotá D. C., 5 de julio de 2022 -MADS-. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, entre otras entidades, promueve beneficios tributarios para las organizaciones interesadas en proteger el ambiente y avanzar hacia una economía baja en carbono.

Implementar en una organización planes direccionados a la acción climática y a la protección del ambiente es una decisión estratégica que permite proteger cadenas de producción y los portafolios de inversión, ante los efectos del cambio climático; a su vez, puede abrir oportunidades de mercado, ya que los países cada vez más están exigiendo productos sostenibles y de bajas emisiones, entre otras características.

“Los efectos del **cambio climático** pueden afectar significativamente el proceso productivo de una empresa y toda su cadena de valor. Por esa razón, es fundamental que las organizaciones inicien su transición para realizar acciones que les permitan adaptarse a estos efectos y asegurar sus activos, los procesos productivos, mejorar su reputación y aumentar su competitividad en un mundo que cada vez adquiere más conciencia en lo climático, en lo ambiental en general”, dijo Carlos Eduardo Correa, ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Según la Encuesta Nacional de Percepción Misión de Crecimiento Verde, realizada por el Departamento Nacional de Planeación en 2018, en los últimos cinco años el 66,2 % de las empresas en Colombia se han visto afectadas por los cambios en el clima.

Así se benefician:

- Descuento del Impuesto sobre la Renta por las inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente.



- Rentas exentas para la venta de energía generada con recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas, que generen reducciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y vendan los certificados de reducción de emisiones de dióxido de carbono, también los ingresos obtenidos de los servicios de ecoturismo.
- Exclusiones al IVA para los bienes que se venden en el territorio nacional asociados al desarrollo de actividades que generan impactos ambientales positivos:
- equipos y elementos para sistemas de control y monitoreo Ambiental
- equipos para reciclar y procesar basuras, depuración y tratamiento de aguas residuales, emisiones atmosféricas o residuos sólidos
- proyectos que reduzcan las emisiones de GEI
- equipos necesarios para reconvertir vehículos a gas natural
- Tarifa preferencial del IVA (5 %) para los bienes y servicios cuya producción o consumo genera impactos ambientales positivos, como vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables para el transporte de mercancías y para usos especiales: taxis automóbiles eléctricos, motocicletas y bicicletas eléctricas, acumuladores, inversores y cargadores de baterías de vehículos eléctricos.
- Incentivos específicos para proyectos (equipos y servicios) de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCE).
- Descuento de renta a la producción de energía con FNCE y gestión eficiente de la energía (deducción del 50 % del total de la inversión realizada).
- Exclusión del IVA a FNCE.
- Exención del pago de derechos arancelarios FNCE.
- Incentivos para proyectos de Gestión Eficiente de la Energía (GEE).
- Descuento en el impuesto de renta del 25 % de la inversión realizada en proyectos de GEE.
- Exclusión de IVA en la compra de equipos o maquinaria que se destine al proyecto GEE.
- Descuento del impuesto de renta del 50 % de la inversión realizada en el proyecto GEE en un periodo de hasta 15 años.

El medio ambiente desempeña un papel crucial en el funcionamiento de las empresas y tiene una gran importancia por varias razones:



Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Las empresas tienen la responsabilidad de operar de manera sostenible para asegurar que sus actividades no agoten los recursos naturales ni dañen el entorno. La adopción de prácticas ambientalmente responsables contribuye a la preservación de los recursos para las generaciones futuras y muestra un compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Reputación y Marca: Las empresas que demuestran un compromiso sólido con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad tienden a tener una mejor imagen de marca. Los consumidores y la sociedad en general valoran y apoyan a las empresas que se preocupan por el medio ambiente, lo que puede conducir a una mayor lealtad de los clientes y a una reputación positiva.

Cumplimiento Normativo: Muchas leyes y regulaciones gubernamentales se centran en la protección ambiental y la gestión de los impactos ambientales de las empresas. Cumplir con estas regulaciones es esencial para evitar sanciones legales y financieras, así como para mantener la licencia para operar.

Eficiencia Operativa: La adopción de prácticas amigables con el medio ambiente, como la reducción del consumo de energía y recursos, puede conducir a una mayor eficiencia operativa. Esto puede resultar en ahorros de costos a largo plazo y una gestión más eficaz de los recursos.

Innovación y Oportunidades de Negocio: La preocupación por el medio ambiente ha llevado a la creación de nuevas oportunidades de negocio. Las empresas pueden innovar en productos y servicios más sostenibles, lo que puede atraer a segmentos de mercado conscientes del medio ambiente y generar nuevas fuentes de ingresos.

Resiliencia ante Riesgos: Los riesgos ambientales, como el cambio climático, pueden tener impactos significativos en las operaciones y la cadena de suministro de una empresa. Aquellas que integren la gestión de riesgos ambientales en su planificación estratégica estarán mejor preparadas para enfrentar desafíos futuros.



Acceso a Mercados y Financiamiento: Algunos mercados y fuentes de financiamiento están priorizando cada vez más a las empresas con prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto puede mejorar el acceso a nuevos mercados y a inversores que buscan alinear sus decisiones con consideraciones ambientales.

En resumen, la importancia del medio ambiente en las empresas radica en la necesidad de operar de manera responsable y sostenible, tanto para el bienestar a largo plazo de la sociedad y el planeta como para el éxito a largo plazo de la propia empresa.

cual es la relacion entre el medio ambiente y las empresas

ChatGPT

La relación entre el medio ambiente y las empresas es fundamental e interdependiente. Las empresas tienen un impacto significativo en el medio ambiente a través de sus operaciones, decisiones y actividades comerciales, y a su vez, el estado del medio ambiente puede influir en la capacidad de las empresas para operar de manera efectiva y sostenible. Esta relación puede abordarse desde varios aspectos:

Impacto ambiental: Las actividades de las empresas, como la producción, el transporte y el consumo de recursos naturales, pueden tener un impacto directo en el medio ambiente. Esto puede incluir la emisión de contaminantes al aire y al agua, la generación de residuos, la degradación de ecosistemas y la contribución al cambio climático. Las empresas deben gestionar y mitigar este impacto a través de prácticas sostenibles.

Regulaciones y cumplimiento: Las empresas están sujetas a regulaciones ambientales que establecen estándares para la protección del medio ambiente. El cumplimiento de estas regulaciones es esencial para evitar sanciones legales y daños a la reputación. Las empresas deben operar de manera responsable y ajustarse a las normativas ambientales aplicables.

Responsabilidad social corporativa (RSC): Cada vez más, las empresas son conscientes de su papel en la sociedad y su responsabilidad para contribuir positivamente al bienestar social y ambiental. La



RSC implica que las empresas adopten prácticas éticas y sostenibles que beneficien a la comunidad y al medio ambiente, además de perseguir objetivos financieros.

Innovación y oportunidades de mercado: La creciente conciencia ambiental y la demanda de productos y servicios sostenibles crean oportunidades para la innovación en las empresas. Aquellas que desarrollan productos y soluciones ecoamigables pueden capturar nuevos segmentos de mercado y ganar ventaja competitiva.

Reputación y relaciones con stakeholders: El compromiso de una empresa con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente puede mejorar su reputación entre los clientes, los empleados, los inversores y otros stakeholders. Una buena reputación en términos de sostenibilidad puede generar lealtad y confianza.

Eficiencia y ahorro de costos: Adoptar prácticas sostenibles, como la eficiencia energética y la gestión adecuada de recursos, puede conducir a ahorros significativos en costos operativos a largo plazo. Reducir el consumo de recursos también puede mejorar la resiliencia empresarial ante fluctuaciones en los precios de los recursos naturales.

Riesgos y adaptación: Las empresas deben considerar los riesgos asociados con el cambio climático, la degradación ambiental y las expectativas cambiantes de los consumidores y reguladores. La capacidad de una empresa para adaptarse a los desafíos ambientales puede influir en su sostenibilidad a largo plazo.

En última instancia, la relación entre el medio ambiente y las empresas se trata de un equilibrio entre la búsqueda de beneficios económicos y la responsabilidad de proteger y preservar los recursos naturales y ecosistemas en los que operan. Las empresas que reconocen esta relación y adoptan prácticas sostenibles pueden cosechar beneficios tanto a nivel financiero como en términos de imagen y contribución al bienestar general.



CONTEXTUALIZACIÓN

Trabajar la actividad en parejas y escribir los nombres completos y grado de los que realizan la actividad

ACTIVIDAD 1:

RÚBRICA. DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPENDIMIENTO

ÁREA	TEMA QUE SE VALORA	DESEMPEÑO SUPERIOR	DESEMPEÑO ALTO	DESEMPEÑO BÁSICO	DESEMPEÑO BAJO
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPENDIMIENTO	Producción en serie, tecnificada Herramienta tecnológica	-Desarrolló completamente, con análisis y creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento. - Utiliza a plenitud la herramienta tecnológica en casa, para la	-Desarrolló el análisis con creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento. - Utiliza más adecuadamente la herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos.	-Desarrolló con poca creatividad e iniciativa, el análisis de las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento. - Utiliza parcialmente la herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos escritos	Presenta dificultad al desarrollar el análisis con creatividad las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento. - Presenta dificultades al utilizar herramienta tecnológica en



		presentación de trabajos.			casa para la presentación de trabajos.
		.			

Tomado de:

<https://www.lumiber.com/medio-ambiente-en-las-empresas/>

<https://www.minambiente.gov.co/cambio-climatico/conozca-los-beneficios-tributarios-para-empresas-que-ayuden-a-proteger-el-medio-ambiente/>